

臺南市110學年度大社國小推動「家庭母語月-講母語，逐家作伙來」實施計畫

壹、緣起：

為配合221世界母語日，統籌母語日系列活動，因此推動臺南市家庭母語月，透過世界母語日系列活動、學校臺灣母語日推動及家庭母語月的實施，從社會、學校進而回到家庭，營造溫馨的母語使用環境。

貳、目標：

- 一、推動家庭母語月，增進學生與父母或家中長輩運用母語的機會，透過家庭母語實施策略，提升家庭母語使用率，建構家庭生活母語情境，培養親子使用母語溝通的基本態度。
- 二、透過家庭母語月，讓語言成為生活中與父母或家中長輩維繫情感之橋樑，規劃家庭生活之母語運用資源，協助各校鼓勵親子使用母語進行日常生活溝通。
- 三、配合學校獎勵制度，加強本土語文、校園生活母語及家庭生活母語課程，推廣課程價值取向、認知態度和政策概念之溝通，營造積極且有效之推廣共識。

參、實施對象：大社國小親師生

肆、實施方式：

- 一、配合二月份家庭母語月辦理與父母或家中長輩說母語活動。
- 二、家庭母語月-母語週記(附件一)：111年2月1日-2月28日，每週使用母語與家長或長輩互動，由家長或長輩協助完成；每週紀錄與誰說母語，為期一個月記錄於表格，完成紀錄者，由各班老師提交完成人數及各班擇優3名由教務處公開表揚獎勵，並可於榮譽卡由級任導師核予5個章。
- 三、母語家庭認證：推廣親子參加母語認證，凡家中有親子獲得閩、客、原母語認證者，於適當場合公開予以表揚，並由家長費給予獎勵金300元。
- 四、母語志工或家長表揚：遴選校內協助推廣母語之志工或家長，於升旗期間或晨光課程推廣，學校於公開場合予以表揚。
- 五、推薦優質的母語節目：推薦學生優質的母語節目融入課程或於晨光時間觀賞，鼓勵學生用自己的母語表達思想，甚至進行創作、分享發表；於公開場合發表分享者予以點券50元獎勵。
- 六、辦理校內宣導：於家庭母語月實施期間，搭配221世界母語日，由校長或學校教師對全校師生宣導家庭母語概念，並利用文化走廊張貼海報、教室布置進行情境教育；並辦理校內各項活動，母語最美朗讀、廣播活動，增強母語使用環境。

伍、預期效益：

- 一、逐步建構並凝聚家庭生活母語推廣之共識，並了解各班推動相關內容。
- 二、期許學校推動家庭母語月-母語週記，並配合學校的獎勵制度。
- 三、鼓勵學校師生及家庭，推廣家庭母語相關之宣導及活動。

陸、成果：

一、置於學校臺灣母語日網頁，列為臺灣母語日網頁製作評選之加分項目。

柒、經費來源：申請家長會費支付，每學期預估約1000元。

捌、本計畫經校長核定後實施，修正時亦同。

承辦人



教務主任



總務主任



校長



臺南市大社國民小學110學年度「家庭母語月-講母語，逐家作伙來」

母語週記互動紀錄表

班級：_____年_____班 座號：_____

姓名：_____

週次	母語運用記錄內容 (與家庭成員使用母語皆可記錄)	對象 (跟誰說母語)	運用母語情形			家庭成員簽名
			熟練	尚可	加油	
範例	觀看母語節目、說一段感想	爸爸	✓			爸爸的簽名
第1週						
第2週						
第3週						
第4週						